



VS PACK 2023

LA PROMESSE D'UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE A ÉTÉ TENUE !

Les 5-6-7 décembre 2023, VS PACK, a été le rendez-vous du packaging premium des Vins & Spiritueux.

Cette 12^e édition a tenu ses promesses face à un marché tendu et en pleine mutation.

Un espace d'exposition agrandi qui aura été une véritable vitrine d'un savoir-faire exclusif et d'innovations !

Unique en France, le salon VS PACK s'impose depuis 12 éditions comme la vitrine des savoir-faire locaux et internationaux au service du packaging premium des Vins & Spiritueux.

Et ils ont été nombreux ! 122 exposants !

70 % des entreprises renouvellent leur participation d'une édition à une autre. Un grand MERCI pour leur fidélité !

30 % de nouveaux acteurs qui assure aux visiteurs le plein de solutions packaging ! Un grand MERCI pour votre confiance !

Ces nouveautés sont boostées par 2 nouveaux espaces : 1 « Village Innovations » et un « Espace Formations ».

Le « Village Innovations » a accueilli des entreprises innovantes venues présenter des solutions technologiques, numériques, marketing et nouveaux matériaux.

- FUTURAMAT : Formulateur et producteur de bioplastiques
- ISOLA : Système révolutionnaire & breveté de bouchage étanche & interactif.
- LE PETIT PACK : Ôpack, le premier colis zéro déchet, protecteur et réutilisable 100 fois.
- LUX LINGUA : Agence de storytelling spécialisée dans les expériences de marques immersives
- EUREKATECH : Accompagne les porteurs de projet innovants
- CARTON SECONDE VIE : Récupération, réemploi, valorisation du carton en circuit court
- ÊKO : Laboratoire de plis
- GAIAR : Protection d'œuvres créatives
- JF DEVELOPPEMENT : Matériels adaptés et industriels

L' « Espace Formations » a replacé au cœur du salon les formations emballage du territoire, véritable laboratoire de compétences. Les étudiants d'aujourd'hui deviennent des futurs collaborateurs !

CIDS : Association de professionnels de la filière des spiritueux. Formation. Services d'informations

FS PACK : Formation Supérieure du Packaging Bac+3

CEPE/IAE Poitiers : Master 2 IAE de Poitiers – Design Communication et Packaging

ISIP/CNAM : Formation BAC +5 Ingénieur matériaux option packaging

CCI Charente Pôle Art Graphique et Packaging : Filière des formations entièrement dédiées aux métiers de la conception, du design, de l'impression, de l'édition et l'étude des matériaux pour le conditionnement.



3 JOURS DE CONFERENCES AU CŒUR DE L'ACTUALITE

Les tendances et les grands défis de la filière tels que la RSE, la durabilité, l'éco-conception, le design, la recyclabilité des matériaux mais également l'analyse des marchés V & S, l'Intelligence Artificielle appliquée au marché ... l'ensemble de ces experts ont su apporter des solutions aux marques présentes pour relever les défis de demain.

Ils sont intervenus : CENTRE INTERNATIONAL DES SPIRITUEUX / MAISON LINEA / FABRICE PELTIER CREATION / ADVANCED TRACK & TRACE / SLEEVER INTERNATIONAL / KONICA MINOLTA / SCRIBOS / LUX LINGUA / DB/PARADISIAC / CERIOPS / SEGEDE / GENLIS METAL / COMPAGNIE DE GUYENNE - MEUKOW / COURVOISIER / CREDI AGRICOLE SA./ FEDERATION FRANCAISE DES SPIRITUEUX / (RE)SET / ADELPHÉ / MAISON BACHE-GABRIELSEN / ECO IN PACK / HRASNIK1860 / BERLIN PACKAGING / BERNADET / BNIC / LES BOUCHAGES DELAGE / GROUPE CREALIS / SUPPLYCORK / WESTROCK / EMBALLAGE DIGEST / FORME DE LUXE / GROUPE MP MEDIAS



Retrouvez l'ensemble des grandes thématiques abordées sur www.vspack.com/programme/conferences/

Autre clé de succès du salon VS PACK, l'innovation, largement présente durant toute la durée du salon avec le Concours SPIRIPACK, un des temps forts dédié à l'excellence packaging. Ouvert à tous les exposants, ce concours leur offre une formidable occasion de valoriser leurs innovations packaging récemment commercialisées. 3 des nombreuses innovations étudiées par le jury d'experts :

- Christian Delage – Membre fondateur d'Atlanpack
- Nina Couturier - Revue Le Paysan Vigneron
- Stéphanie Gendron - Revue Formes de Luxe
- Sébastien Dathané - Consultant Formateur
- Frédéric Potier - Martell Mumm Perrier-Jouët
- Bruno Siri - Conseil National de l'Emballage



Palmarès des Trophées SpiriPack 2023 :

🏆 SpiriPack d'OR : Félicitations à MAUCO CARTEX ! Son innovation « L'impression visible au toucher », est un procédé d'impression numérique qui permet d'ajouter une 3e dimension au projet graphique. La technique s'appelle « l'élévation d'encre » et permet d'apporter texture et relief au décor imprimé.

🥈 SpiriPack d'ARGENT à CARBON DECOR pour la bouteille Martell XO Grande Champagne. C'est une œuvre d'art en matière de packaging. Elle résulte d'un processus méticuleux incluant plusieurs marquages à chaud, sérigraphies, jet d'encre, le tout, sans modification de moule verrier.

🥉 SpiriPack de BRONZE à WESTROCK pour l'emballage du nouveau spiritueux Canopée de la distillerie Rhum J.M. Il remporte le prix pour son emballage premium utilisant les codes de conception de l'emballage durable et responsable.

👉 Coup de cœur du jury à la société ISOLA pour son système de bouchage unique. Grâce à une capsule transparente et étanche, on peut conditionner dans la même bouteille 2 produits totalement séparés. Cette innovation offre de multiples débouchés interactifs et esthétiques.



Le concours FREEPACK SPIRIT de l'Institut National du Design Packaging, a récompensé les projets de la génération montante.

Des étudiants en écoles de design et/ou conception d'emballages, arts graphiques, communication visuelle, beaux-arts, futurs designers qui dévoileront à cette occasion leurs créations packaging les plus originales. Depuis 2003, ce ne sont pas moins de 1 000 candidats et une cinquantaine d'écoles ou formations différentes qui se sont prêtés à l'exercice.

Ce concours, en plus de célébrer le talent des étudiants, vise à promouvoir les formations dans les disciplines du design, des arts graphiques et de la conception d'emballages.

Membres du Jury :

Cédric Raynaud - MAISON LINEA - Président du jury et Président de l'INDP

Céline Brendel - Pôle Innovation de Saintes

Franck Giannelli - Technopole Eurekatech

Henri Saporta - Emballages Magazine

Olivier Sarazin – Journal Sud-Ouest



🏆 1 Premier Prix à l'équipe du projet « Don't trash me », l'emballage biodégradable.

Une innovation qui répond déjà à la loi du 1er janvier 2024 sur le compostage domestique.

Chloé Latournerie & Lyne Lombard - FS PACK - LYCEE LOUIS DELAGE - COGNAC

🏆 2 Deuxième Prix à l'équipe du projet RAKI, ambiance d'Orient. Leur objectif est simple : faire disparaître progressivement l'emballage.

Kahina Hammar, Axelle Sanchez & Yoann Delecroix - FS PACK - LYCEE LOUIS DELAGE - COGNAC

🏆 3 Troisième Prix à l'équipe du projet MAHA : un rhum dont l'étui et la bouteille ne se jettent pas et se transforment en diffuseur d'huiles essentielles.

Julia Durand @ Manon Bourdil - M2 Communication, Design et Packaging - CEPE ANGOULEME/IAE POITIERS

👍 Coup de pouce du jury pour le projet KAMPAÏ, une bouteille de saké. Argile, raki et bambou constituent les matériaux et techniques utilisés pour ce contenant original, qui devient réservoir à eau une fois le spiritueux consommé.

Maureen Salaun, Elora Dechezelles & Floriane AYMARD - IMMACONCEPT - BORDEAUX



Plus qu'un salon, VS Pack est un véritable voyage au cœur de l'excellence packaging des Vins et Spiritueux.

LES EXPOSANTS VS PACK 2023 (EN GRAS LES NOUVEAUX EXPOSANTS)

ABZAC - ADIC LES ATELIERS - ADVANCED TRACK & TRACE - **NUTRILABEL** - ALLIANCE ETIQUETTES & ETINCIA - **ALPHA LASER** - AMCOR - AMERICO COELHO RELVAS SUCRS S.A - AMORIM TOP SERIES France - APTAR BEAUTY - **ARCHE EN CHARENTE** - ASSERQUALI - **ASTRONOVA PRODUCT IDENTIFICATION** - AUTAJON - **AYANO** - **BAG & PACK** - **BELLAGIADA LUXURY PACKAGING** - BERJON - BERLIN PACKAGING - BERNADET - BORMIOLI LUIGI SPA - **BRIM EMBAL, S.L.** - C.E.P.S. - **CANTINI VETRO** - CARBON DECOR - **CARTONEO** - COGNAC EMBOUTEILLAGE - **CRYSTAL SPIRIT BY UNIVERRE** DAHLINGER - DIGITAL PACKAGING - DOMEK PACKAGING - EGISA - ESTAL - **ETIQ'PRINT** - EUREKATECH TECHNOPOLE - EXCEPTIO - **FAIVELEYTECH** - **FATECSA** - GLASS MODEL - GUALA CLOSURES - H+M (Hinderer + Mühlich France) - HRASTNIK 1860 - INESSENS - INJECTION ZAMAK TRAITEMENTS - INNOV DECOR - KONICA MINOLTA - KURZ - L' ATELIER DAEDALUS - **LE SANGLIER PACKAGING** - LES BOUCHAGES DELAGE - LITHOBRU - **MAESTRO PACKAGING** - MAISON LINEA - MARKA'S - MAUCO CARTEX - MERKURY ATELIERS - MICRO SABLAGE VERRIER - NACARA IMPRESSIONS - OC REGROUPEMENT - OLIVIER MAISONNEUVE - ORIOL & FONTANEL - OZÉ DESIGN - P H P - **PACK-MAN** - **PAPETERIES DE MONTSEGUR** - **PCA EMBOUTEILLAGE** - **REIS PACKAGING EUROPE** - RIVERCAP - **RUEL ETIQUETTES** - SAVERGLASS - SCRIBOS - SEGEDE - SETOP DIAM - SLEEVEVER - SMURFIT KAPPA - SODEM - SPINNLER Cartonnages - STOELZLE GLASS GROUP - STYLMA EMBALLAGES - **SUPERCAP** - T2M SERVICES - TALIS BARTOPS - TAPI - THIBAUT BERGERON - VALADIE EMBALLAGES - VAN GENECHTEN PACKAGING - VARIAPRINT - VAUDAUX S.A - VERALLIA France - VERPACK - **VERRE CREATIONS** - VERRERIE DU FUTUR - **VETRO DUE** - VETROELITE S.R.L. – VINOLOK - VL DESIGN - **WALTERSPERGER** - **WESTROCK** - WILDCAT PACKAGING - WINTER & COMPANY – WOODPACK.

LES CHIFFRES CLÉS DU SALON

- 122 exposants nationaux et internationaux, experts de l'emballage premium, groupes à forte notoriété mais aussi PME et TPE innovantes
- Espace formations : + de 5 centres de formation, écoles et formations en graphisme et packaging
- Village Innovations : 9 entreprises innovantes présentes
- + de 4000 participants
- Profil des visiteurs :
 - 30 % Direction Générale
 - 30 % R&D – Innovation
 - 20 % Communication/Marketing
 - 16 % Direction Commerciale
 - 4 % Autre
- Retour du visitorat étranger : +9 %
- 15 conférences sur 3 jours (36 experts conférenciers)
- 8 trophées et prix remis aux entreprises et étudiants pour leur innovation en matière de packaging.

- 86 % des exposants renouvellent leur participation pour VS PACK 2025
- + de 90 % très satisfaits de la nouvelle implantation
- Une moyenne de 20 contacts utiles par exposant
- + de 70 % des exposants sont satisfaits de la quantité du visitorat
- 70 % des exposants sont satisfaits de la qualité du visitorat et 30 % sont très satisfaits

PAROLES D'EXPOSANTS

MARKA'S

« Le salon progresse de façon positive à chaque édition. Nous sommes vraiment satisfaits. C'est beau et qualitatif, le staff est très disponible et compétent. »

SETOP/DIAM BOUCHAGE

« Très bon VS pack avec des contacts décisionnaires vraiment intéressants, à la fois grands clients et clients de taille moyenne. »

WESTROCK

« J'adore ce salon, Il est parfaitement adapté au business du secteur. Très pertinent et convivial. Merci à tous pour la qualité de l'organisation et l'esprit si sympathique de toute l'équipe »

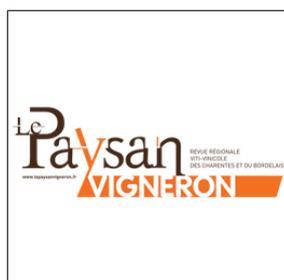
SPONSORS



PARTENAIRES



PARTENAIRES PRESSE



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

