



VS PACK 2023

**LA PROMESSE D'UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE POUR LE SALON FRANÇAIS
QUI SUBLIME LA FILIÈRE DES VINS ET SPIRITUEUX**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les 5-6-7 décembre 2023, VS PACK, l'incontournable rendez-vous du packaging premium des Vins & Spiritueux, sera de retour au Parc des Expositions de Cognac pour une 12^e édition riche en promesses et en actualités face à un marché en pleine mutation.

Un espace d'exposition, véritable vitrine d'un savoir-faire exclusif

La pandémie a véritablement rebattu les cartes, amenant à une prise de conscience sans précédent, notamment concernant la nécessité d'une relocalisation des activités industrielles sur le territoire français.

Une formidable opportunité pour nos entreprises expertes dont la capacité d'innovation n'est plus à prouver.

Unique en France, le salon VS PACK s'impose depuis 12 éditions comme la vitrine des savoir-faire locaux et internationaux au service du packaging premium des Vins & Spiritueux.

Et ils sont nombreux !

L'édition 2023 laisse entrevoir de belles perspectives, avec un agrandissement de la capacité d'exposition, permettant de répondre à de nouvelles demandes. Ainsi, outre un renouvellement de la participation de près de 80 % des exposants présents en 2021, ce sont aussi 20 % de savoir-faire nouveaux qui seront présentés.

Des exposants avec des savoir-faire uniques et prestigieux, certains mêmes récompensés du label EPV (label Entreprise du patrimoine vivant) véritable marque de reconnaissance, qui distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

www.vspack.com

Tendances marché ...

Malgré une conjoncture socio-économique extrêmement tendue et qui semble vouloir durer, le marché des vins et spiritueux démontre un réel dynamisme. Le vin renforce sa position, notamment en France où il est la boisson alcoolisée préférée de 50 % de la population. Quant aux boissons faiblement alcoolisées, elles affichent, selon une récente étude de l'institut international Wine and Spirit Research (IWSR), une croissance de 7% en volume en 2022 sur 10 marchés clés à l'échelle mondiale (Australie, Brésil, Canada, France, Allemagne, Japon, Afrique du Sud, Espagne, Royaume-Uni et États-Unis), franchissant ainsi la barre des 11 milliards de dollars.

Parmi les tendances de consommation les plus marquantes de cette période écoulée, un fort engouement pour les spiritueux, rhums, vodka, liqueurs et cognac en tête et une premiumisation toujours plus importante ; des consommateurs de plus en plus éclairés, connaisseurs, curieux et sensibles à la dimension RSE et des ventes en ligne qui ne tarissent pas.

Pour la France, 2^e producteur européen de vins et spiritueux avec 44 catégories de boissons et un chiffre d'affaires à l'export de 17.2 Milliards d'euros (second excédent sectoriel dans la balance commerciale de la France), les perspectives sont réjouissantes. Il n'en demeure pas moins que la filière doit faire face à une nouvelle donne.

3 jours de conférences au cœur de l'actualité et d'animations

Outre son espace d'exposition exclusif et les nombreux savoir-faire qui y sont valorisés, le succès du salon VS PACK tient également au large programme de contenus proposés.

Les tendances et les grands défis de la filière tels que la RSE, la durabilité, relations de proximité entre clients et fournisseurs mais également hyperpersonnalisation des emballages figurent parmi les thèmes des conférences, qui seront accessibles gratuitement aux quelques 3000 visiteurs.

Une fabuleuse occasion de faire le point sur les dernières actualités, les nouvelles tendances packaging et les évolutions marché, en présence des experts les plus pertinents sur chacun des thèmes.

Autre clé de succès du salon VS PACK, l'innovation, largement présente durant toute la durée du salon avec le concours SPIRIPACK, un des temps forts dédié à l'excellence packaging. Ouvert à tous les exposants, ce concours leur offre une formidable occasion de valoriser leurs innovations packaging récemment commercialisées. 3 des nombreuses innovations étudiées par le jury d'experts se verront récompensées du prix 2023 de l'innovation packaging des exposants VS PACK.

Le concours FREEPACK SPIRIT de l'Institut National du Design Packaging, mettra à l'honneur les projets de la génération montante. Des étudiants en écoles de design et/ou conception d'emballages, arts graphiques, communication visuelle, beaux-arts, futurs designers qui dévoileront à cette occasion leurs créations packaging les plus originales. Depuis 2003, ce ne sont pas moins de 1 000 candidats et une cinquantaine d'écoles ou formations différentes qui se sont prêtés à l'exercice.

Plus qu'un salon, VS Pack est un véritable voyage au cœur de l'excellence packaging dédiée aux Vins et Spiritueux.

Rendez-vous les 5-6-7 décembre 2023 !



LES CHIFFRES CLÉS DU SALON

- + 110 exposants nationaux et internationaux, experts de l'emballage premium, groupes à forte notoriété mais aussi PME et TPE innovantes
- + 3 000 visiteurs
- 15 conférences sur 3 jours
- 7 trophées et prix remis aux entreprises et étudiants pour leur innovation en matière de packaging.

Ils sont déjà inscrits >>>

ADIC - LES ATELIERS - AMERICO COELHO RELVAS SUCRS S.A - AMORIM TOP SERIES France- APTAR - ASTRONOVA PRODUCT IDENTIFICATION – AUTAJON - CARBON META / CARBON DECOR – CARTONEO - CH. DAHLINGER - COGNAC EMBOUTEILLAGE - DIGITAL PACKAGING – EGISA – FAIVELEYTECH - GLASS MODEL - H+M (Hinderer + Mühlich France) - HRASNIAK 1860 - IMPRIMERIE BERJON – INESSENS - INNOV DÉCOR – KURZ - LABRENTA LUXURY DIVISION OF GUALA CLOSURES GROUP – LITHOBRU - MAISON LINEA - MARKA'S - MERKURY ATELIERS - OLIVIER MAISONNEUVE - ORIOL & FONTANEL / SANTEX GROUP - PACK-MAN - PRESTATIONS DU FIEF – RIVERCAP – SAVERGLASS – SCRIBOS – SLEEVEE - SMURFIT KAPPA – SODEM -SPINLER Cartonnages - STOELZLE GLASS GROUP - STYLMA EMBALLAGES - VAN GENECHTEN PACKAGING – VARIAPRINT - VAUDAUX S.A - VERALLIA France - VETROELITE S.P.A – VINOLOK ...



VS PACK est organisé par ATLANPACK
05 45 36 01 02 / salon@vspack.com / www.vspack.com